TBD Media Group enthüllt wegweisenden Film über die faszinierende Welt gesunder Zähne mit Ivoclar-Produkten

Submitted by: TBD Media Group Ltd.
Wednesday, 30 August 2023

Zähne sind unser Aushängeschild — sie sind mit das Erste, was andere Menschen von uns sehen. Mit den Produkten von Ivoclar haben Menschen, die mit Zahnästhetischen Problemen zu kämpfen haben, die Möglichkeit, ihr strahlendes Lächeln zurückzugewinnen. Doch Ivoclar ist mehr: In den 100 Jahren ihres Bestehens hat sich Ivoclar von einem Unternehmen mit starker Materialkompetenz zu einer Anbieterin integrierter Lösungen entwickelt.

Mit großer Freude präsentiert die TBD Media Group einen wegweisenden Film, der die Zuschauer in die faszinierende Welt gesunder Zähne entführt. Der Film ist Teil der Global Health Reihe, einer der neuesten Produktionen der TBD Media Group. Die Global Health Kampagne umfasst eine Reihe von Interviews und Dokumentarfilmen, die in Zusammenarbeit mit Fachleuten aus dem Gesundheitswesen produziert wurden.

Schaan, 12. Juli 2023 - In diesem Teil trifft TBD Media, die führende Anbieterin hochwertiger Dentalanwendungen. Das Familienunternehmen unterstützt seit einem Jahrhundert die Mundgesundheit und sorgt für strahlende Lächeln der Menschen. Durch intensive Forschung und Entwicklung sowie ein umfassendes Produkt-, System- und Serviceangebot hat Ivoclar die Grundlagen für ihren anhaltenden Erfolg geschaffen. Als einstige Zahnfabrik hat Ivoclar rund um das 50-Jahr-Jubiläum die Evolution vom Einzelprodukt und Material hin zu Systemen aus Material und Verarbeitungstechnologie geschafft. Weitere 50 Jahre später denkt das Familienunternehmen in Workflows – sie machen Kundinnen und Kunden schneller, effizienter und besser. Mit integrierten Lösungen bietet das Dentalunternehmen ihnen heute zusätzlich zu Einzelprodukten aber noch mehr als das intelligente System aus Material und Verarbeitungstechnik: Die hauseigene Academy und Customer Care sowie Passion für das, was das Unternehmen tut, bieten Dentalexpertinnen und -experten nachhaltigen Mehrwert und ihren Patientinnen und Patienten natürliche Ästhetik und mehr Lebensqualität

"Unsere Mission ist es, Menschen zu einem strahlenden Lächeln zu verhelfen und ihr Selbstvertrauen zu stärken", betont Markus Heinz, CEO von Ivoclar. "Durch innovative Lösungen und enge Zusammenarbeit mit Fachleuten setzen wir Maßstäbe in der Dentalindustrie."

Die herausragende Qualität der Produkte von Ivoclar beruht auf modernsten Technologien und innovativen Materialien. Durch die enge Kooperation mit sowohl Zahntechnikerinnen und -techniker, Zahnärztinnen und -ärzte und Dentalhygienikerinnen und -hygieniker entwickelt Ivoclar Produkte, die den Bedürfnissen der Patientinnen und Patienten gerecht werden. Durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung bleibt das Unternehmen stets auf dem neuesten Stand der Technologie und treibt den Fortschritt in der Dentalindustrie voran.
Bei Ivoclar steht der Mensch im Mittelpunkt. Das Unternehmen legt großen Wert auf die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung seiner Mitarbeitenden, um sicherzustellen, dass sie auf dem neuesten Stand der Technologie und den Anforderungen der Branche sind. Mit 47 Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen beliefert die Gruppe Kunden in rund 130 Ländern und beschäftigt weltweit etwa 3.700 Mitarbeitende.

Ein strahlendes Lächeln ist nicht nur ein ästhetisches Merkmal, sondern hat auch einen direkten Einfluss auf unser Selbstbewusstsein und unsere Lebensqualität. Ivoclar steht seit einem Jahrhundert

für Innovation und Qualität in der Dentalbranche und wird auch in Zukunft Menschen zu einem strahlenden Lächeln verhelfen.

Um mehr über die Global Health-Kampagne der TBD Media Group zu erfahren und die Videodokumentationen und Interviews anzusehen, besuchen Sie bitte den folgenden Link: https://www.welt.de/Advertorials/innovation-deutschland/article246613820/IVOCLAR-Innovation-fuer-ein-strahlendes-Laechel

Über die TBD Media Group: Die TBD Media Group nutzt die transformative Kraft der Medien, um inspirierende Inhalte zu schaffen und Veränderungen anzustoßen. Als führendes Medienunternehmen produziert die TBD Media Group hochwertige Inhalte mit dem Ziel, bahnbrechenden Entwicklungen auf den Grund zu gehen und Geschichten zu erzählen, die die Welt von morgen gestalten. Weitere Informationen finden Sie unter www.tbdmediagroup.com.

Pressekontakt:
Supprija Sanmuganathan
Marketing Coordinator
TBD Media Group
s.sanmuganathan@tbdmediagroup.com

Pressekontakt:
Ivoclar Vivadent GmbH
Kathrin Noe
Marketing Director
Kathrin.noe@ivoclar.com

Distributed via Press Release Wire (https://pressreleases.responsesource.com/) on behalf of TBD Media Group Ltd.

Copyright © 1999-2026 ResponseSource, Northburgh House, 10 Northburgh Street, London, EC1V 0AT, UK

e: info@responsesource.com t: 020 3426 4051 f: 0345 370 7776 w: https://www.responsesource.com