The future of work: ASSMANN is shaping the work culture of tomorrow

Submitted by: TBD Media Group Ltd.
Wednesday, 22 November 2023

The world of work is constantly changing - and with it our expectations and demands on working life. The so-called 'Generation Z' in particular has very clear ideas about how work and life should be harmonised. ASSMANN, a leading manufacturer of office furniture with decades of experience, has taken up this transformative challenge and made the New Work approach an integral part of its own corporate philosophy. ASSMANN is putting the spotlight on the importance of this innovative concept and is already giving us an idea of what the future of the working world could look like.

The New Work approach, developed by Frithjof Bergmann in the 1970s, plays a central role in the current era of digitalisation and the growing demands for freedom and self-determination. This concept, which is almost 50 years old, aims to rethink conventional work structures and models and adapt them to the needs and expectations of modern employees. The focus is on personal responsibility, flexibility and an improved work-life balance. Digital tools and technologies are used to optimise working methods and organisation.

ASSMANN, founded in 1939 by Heinrich Ahsmann and now managed by Karla Aßmann in the fourth generation, has made continuous innovation and family values its hallmarks. The company has implemented the New Work approach not only with its customers, but also internally. Employees at ASSMANN are actively involved in the process and are trialling various working models, including the (sometimes controversial) 4-day week and working from home. Ongoing learning and further training are at the centre of the company's efforts to make its employees fit for the demands of this modern working environment.

ASSMANN offers its customers customised solutions for modern and flexible working environments. The company supports its customers from planning and consultation to the furnishing of offices and home offices. Thanks to ultra-modern, order-related production, customised solutions can be created for a wide range of requirements. Sustainability and quality are of great importance.

With showrooms in various European metropolises, ASSMANN inspires companies to discover innovative product solutions and room concepts in line with the New Work concept. The future of work will be characterised by flexibility and hybrid models, and ASSMANN is actively shaping this by offering customised solutions and innovative products. The New Work movement brings numerous benefits for companies and employees alike, and ASSMANN will focus on sustainability and quality as part of this change in order to create a working environment in which employees feel comfortable and enjoy working.

ASSMANN is not just a manufacturer of office furniture, but a pioneer in the transformation of the future of work.
With its commitment to New Work, the company is shaping the way in which we work and is committed to a future that is as flexible as it is sustainable.

Find out more at Handelsblatt (https://www.handelsblatt.com/adv/firmen/assmann.html)

About ASSMANN

ASSMANN Büromöbel GmbH & Co KG is a family-owned company operating throughout Europe. Its headquarters and production site is Melle near Osnabrück. Founded in 1939, the company develops and manufactures functional and innovative office furniture systems and furnishing solutions to the highest quality standards in one of the most modern office furniture production facilities in Europe. ASSMANN achieved a turnover of 148 million euros in 2022. The managing partner is Dirk Aßmann, who is the third generation to run the company. Karla Aßmann joined the management of the office furniture manufacturer as Managing Director in 2023. In the medium term, she will steer the fortunes of the company as the 4th generation and ensure that the values of an owner-managed family business will be continued in the long term.

For years, the company's success story has been based on the ASSMANN principle of "Good work", which is firmly linked to all work processes and corporate values. Furthermore the company pursues an integrated and consistent sustainability strategy. The broad product portfolio ranges from flexible desk and storage space systems, reception, seminar and acoustic solutions, modern lounge and soft seating furniture and ergonomic office swivel chairs. The range of services for customers and retail partners also includes services such as conceptual room planning, individual advice, delivery with our own fleet of lorries, assembly service, financing and old furniture disposal concepts. The company has sales locations and showrooms in Berlin, Wiesbaden, Munich, Stuttgart and Hamburg as well as London, Paris, Vienna, Aarau, Manchester and Amsterdam in Germany and Europe. www.assmann.de

For further information and press enquiries, please get in touch with our press contact.

Mr. René Sutthoff
Telefon: 0541 580548-40 Mobil: 0173 690 2403
Mail: sutthoff@konsequent-pr.de

Media Contact:
Anh Pham
Marketing Coordinator
TBD Media Group
a.pham@tbdmediagroup.com

—----------

Mittwoch, 22 November 2023

Die Welt der Arbeit befindet sich in einem stetigen Wandel – und mit ihr verändern sich auch unsere Erwartungen und Ansprüche an das Berufsleben. Vor allem die ‘Generation Z’ hat klare Vorstellungen davon, wie Arbeit und Leben in Einklang gebracht werden. Das Unternehmen ASSMANN, einer der führenden Büromöbelhersteller mit jahrzehntelanger Erfahrung, hat sich dieser transformativen Herausforderung gestellt und den New-Work-Ansatz zu einem festen Bestandteil der eigenen Unternehmensphilosophie unter dem Motto „Gute Arbeit“ gemacht. ASSMANN stellt die Bedeutung dieses innovativen Konzepts in den

Vordergrund und gestaltet schon heute die modernen Arbeitswelten von morgen.

Der in den 1970er Jahren von Frithjof Bergmann entwickelte New Work-Ansatz spielt im Zeitalter der Digitalisierung und der gleichzeitig wachsenden Ansprüche an Freiheit und Selbstbestimmung eine zentrale Rolle. Dieses bald 50 Jahre alte Konzept zielt darauf ab, traditionelle Arbeitsstrukturen und -modelle zu überdenken und an die individuellen Bedürfnisse und Erwartungen des Menschen anzupassen. Eigenverantwortung, Flexibilität und eine verbesserte Work-Life-Balance stehen im Fokus. Dabei werden digitale Tools und Technologien genutzt, um Arbeitsweise und -organisation zu optimieren.

ASSMANN, 1939 von Heinrich Ahsmann gegründet und heute von Dirk Aßmann in dritter und Karla Aßmann in vierter Generation geführt, hat kontinuierliche Innovation und Familienwerte zu seinen Markenzeichen gemacht. Das Unternehmen hat den New-Work-Ansatz nicht nur bei seinen Kunden implementiert, sondern auch intern. Mobiles Arbeiten gehört bereits zum festen Bestandteil der Arbeitskultur. Darüber hinaus gestalten die Mitarbeitenden den gesamten Prozess aktiv mit und testen aktuell die Vier-Tage-Woche.

Seinen Kunden bietet ASSMANN maßgeschneiderte Lösungen für moderne und flexible Arbeitswelten. Von der umfassenden Beratung und Planung bis hin zur Einrichtung und Realisierung zukunftsfähiger Arbeitswelten steht das Familienunternehmen seinen Kunden von der ersten Idee bis zur fertigen Büroarbeitswelt zur Seite.

Mit Showrooms in verschiedenen europäischen Metropolen inspiriert ASSMANN Unternehmen, innovative Produktlösungen und Raumkonzepte im Sinne des New-Work-Konzepts zu entdecken. Die Zukunft der Arbeit wird von Flexibilität und hybriden Modellen geprägt sein und ASSMANN gestaltet diese aktiv mit, indem es kundenspezifische Lösungen und innovative Produkte anbietet. Die New-Work-Bewegung bringt zahlreiche Vorteile für Unternehmen und Mitarbeitende gleichermaßen. ASSMANN setzt im Zuge dieses Wandels auf Nachhaltigkeit und Qualität, um moderne Arbeitswelten zu schaffen, in denen sich Mitarbeitende wohlfühlen und gerne arbeiten.

ASSMANN ist nicht nur ein Hersteller von Büromöbeln, sondern ein Vorreiter in der Transformation der Zukunft der Arbeit. Mit seinem Engagement für New Work gestaltet das Unternehmen die Art und Weise, wie wir arbeiten, und setzt auf eine Zukunft, die genauso flexibel wie nachhaltig ist.

Mehr hierüber auf Handelsblatt (https://www.handelsblatt.com/adv/firmen/assmann.html)

Über ASSMANN
Die ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG ist ein europaweit tätiges Familienunternehmen. Stammsitz und Produktionsstandort ist Melle bei Osnabrück. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas entwickelt und fertigt das 1939 gegründete Unternehmen funktionelle und innovative Büromöbelsysteme und Einrichtungslösungen mit höchstem Qualitätsanspruch. ASSMANN erzielte im Jahr 2022 einen Umsatz von 148 Millionen Euro. Geschäftsführender Gesellschafter ist Dirk Aßmann, der das Unternehmen in der dritten Generation führt. Seit 2023 ist Karla Aßmann als Geschäftsführerin in die Leitung des Büromöbelherstellers eingestiegen. Mittelfristig wird sie als 4. Generation die Geschicke des Unternehmens lenken und sicherstellen, dass die Werte als inhabergeführtes Familienunternehmen langfristig weitergelebt werden.

Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens beruht seit Jahren auf dem ASSMANN-Prinzip „Gute Arbeit“, das als Leitmotto mit sämtlichen Arbeitsabläufen und den Unternehmenswerten fest verbunden ist. Darüber hinaus verfolgt das Unternehmen eine durchgängige und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie. Das breite Produktportfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen, Empfangs-, Seminar- und Akustik- Lösungen über moderne Lounge- und Soft Seating-Möbel bis hin zu ergonomischen Bürodrehstühlen. Zum weiteren Leistungsangebot für Kunden und Handelspartner gehören Dienstleistungen wie konzeptionelle Raumplanung, individuelle Beratung, die Auslieferung mit eigenem Lkw-Fuhrpark, Montageservice sowie Finanzierungs- und Altmöbel-Entsorgungskonzepte. Das Unternehmen ist mit Vertriebsstandorten und Showrooms in Berlin, Wiesbaden, München, Stuttgart und Hamburg sowie London, Paris, Wien, Aarau, Manchester und Amsterdam in Deutschland und Europa präsent. www.assmann.de

Für weitere Informationen und Presseanfragen wenden Sie sich bitte an unseren Pressekontakt.

Pressekontakt:
René Sutthoff
Telefon: 0541 580548-4 Mobil: 0173 690 2403
Mail: sutthoff@konsequent-pr.de

Kontakt für die Medien:
Anh Pham
Marketing Coordinator
TBD Media Group
a.pham@tbdmediagroup.com

Distributed via Press Release Wire (https://pressreleases.responsesource.com/) on behalf of TBD Media Group Ltd.

Copyright © 1999-2026 ResponseSource, Northburgh House, 10 Northburgh Street, London, EC1V 0AT, UK

e: info@responsesource.com t: 020 3426 4051 f: 0345 370 7776 w: https://www.responsesource.com